

MARKUS STEIREIF

BUSINESS Analyst

- **LEBENS LAUF**
- **PROJEKTE**



MARKUS STEIREIF

DIPLOM-INFORMATIKER (FH)

BRÜCKENSTRASSE 28/1

73240 WENDLINGEN

TEL.: 0151 / 223 29 534

E-MAIL: MAIL@MARKUS-STEIREIF.DE

HTTP://WWW.STEIREIF.DE

CURRICULUM VITAE

ANGABEN ZUR PERSON

Name **Markus Steireif**
Adresse **Brückenstraße 28/1, 73240 Wendlingen, Deutschland**
Telefon **+49 7024 - 977 008**
Mobil **+49 151 - 223 29 534**
E-Mail **mail@markus-steireif.de**

Staatsangehörigkeit **Deutsch**
Geburtsdatum **03.11.1980**

BERUFSERFAHRUNG

Datum **Seit 1. Januar 2009**
Name und Adresse des Arbeitgebers **Selbstständiger Business Analyst, Wendlingen am Neckar**
Funktion

- Anforderungsmanagement und Anforderungserhebung.
- Geschäftsprozessmanagement und Unternehmensanalyse.
- Spezifikation und Konzeption von Anwendungsfällen und Anwendungsprozessen.
- Projektleitung von IT- und Softwareprojekten.

Datum **1. Juli 2008 - 31. Dezember 2008**
Name und Adresse des Arbeitgebers **E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG, Düsseldorf**
Branche **Telekommunikation**
Funktion **Manager Customer/Business Processes:**

- Projektleitung mit Ressourcen- und Budgetverantwortung.
- Analyse, Modellierung & Redesign der E-Plus Kernprozesse.
- Interdisziplinärer Ansprechpartner als Schnittstelle zwischen Anforderern aus Marketing, Vertrieb, IT sowie externen Dienstleistern.

Datum **1. September 2006 bis 30. Juni 2008**
Name und Adresse des Arbeitgebers **WEB.DE GmbH, Karlsruhe**
Branche **Internet**
Funktion **Business Analyst / Requirements Manager:**

- Fachliche Konzeption von Web Applikationen mit Java Technologien.
- Analyse, Modellierung & Redesign von IT- und Geschäftsprozessen.
- Use Case Analyse zur Spezifikation von Test-Szenarien für Internetapplikationen.

Datum **1. Januar 2006 bis 31. August 2006**
Name und Adresse des Arbeitgebers **United Internet Media AG, Karlsruhe**
Branche **Internet / Online Marketing**
Funktion **Junior Projektleiter:**

- Konzeption und Umsetzung von Online-Vertriebsplattformen für Großkunden auf dem Portal WEB.DE.
- Verantwortung für den wirtschaftlichen Erfolg, Betreuung und Weiterentwicklung der Micropayment-Plattform „WEB.Cent sammeln“.

Datum **1. März 2004 bis 31. August 2004**
Name und Adresse des Arbeitgebers **WEB.DE AG, Karlsruhe**
Branche **Internet / Kommunikation**
Funktion **Praktikant im 2. Praxissemester in der Abteilung Paid Services:**

- Projektmanagement im Bereich Suche und Micropayment.

Datum **1. März 2002 bis 31. August 2002**
Name und Adresse des Arbeitgebers **Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung IPA, Stuttgart**
Branche **Angewandte Forschung**
Funktion **Praktikant im 1. Praxissemester in der Abteilung Robotersysteme:**

- Entwicklung autonomer Roboter-Module mit Java Technologien.
- Entwicklung einer Datenverwaltung in Java und XML.

SCHULE UND AUSBILDUNG

Datum	März 2001 bis Oktober 2005
Name der Bildungseinrichtung	Fachhochschule Furtwangen Studiengang Wirtschaftsinformatik, Vertiefungsrichtung Business Consulting Diplom-Informatiker (FH)
Abschluss	<ul style="list-style-type: none">- Diplomarbeit für das Fraunhofer IAO in Stuttgart: „Intranetportal-Architekturen für internationale Produktionsteams - Analyse und Konzeption“:- Diplomarbeit Note: 1,3- Abschlussnote: 1,8
Datum	Oktober 1999 bis Februar 2000
Name der Bildungseinrichtung	Fachhochschule Furtwangen Vorbereitendes Semester der Allgemeinen Informatik
Datum	August 1998 bis Juli 1999
Name der Bildungseinrichtung	Gewerbliche Schule Schorndorf 1 jähriges Berufskolleg für Technische Kommunikation
Abschluss	Fachhochschulreife, Technischer Kommunikationsassistent
Datum	August 1997 bis Juli 1998
Name der Bildungseinrichtung	Max-Eyth-Schule Kirchheim unter Teck 1 jähriges Berufskolleg für Technik und Medien

WEHRDIENST

Datum	März 2000 bis Dezember 2000
Standort	Heeresfliegerregiment 25, Laupheim

PERSÖNLICHE FÄHIGKEITEN UND KOMPETENZEN

Muttersprache	Deutsch
Fremdsprachen	Englisch (fließend) Spanisch (Grundkenntnisse)
Berufliche Qualifikationen und Weiterbildungen	<ul style="list-style-type: none">- Agile Planning and Estimation (Agiles Projektmanagement)- Zeitmanagement- Überzeugend Argumentieren
Technische Fähigkeiten und Kompetenzen	Prozessmodellierung: <ul style="list-style-type: none">- Aris Toolset, Aris eEPK, MS Visio, UML, Bonaparte Softwaresysteme: <ul style="list-style-type: none">- Objektorientierte Analyse und Design, Java, C, Objective-C, PHP, SQL, XHTML/CSS, XML Content Management Systeme: <ul style="list-style-type: none">- Microsoft SharePoint, Contao (Typolight), CoreMedia Betriebssysteme: <ul style="list-style-type: none">- DOS, Windows 9x, Windows NT/2000/XP/Vista/7, Linux, Mac OS X, Unix Büroanwendungen: <ul style="list-style-type: none">- Word, Excel, Powerpoint, Access, Outlook, Lotus Notes, OpenOffice
Persönliche Stärken	<ul style="list-style-type: none">+ Analytisches Denkvermögen+ Sehr schnelle Auffassungsgabe+ Ein Blick fürs Ganze+ Beratungskompetenz+ Neugier+ Ausdauer

PROJEKTE

UNITED INTERNET MEDIA AG

Projekt
URL
Tätigkeit

1. JANUAR 2006 – 31. AUGUST 2006

WEB.DE „WEB.Cent sammeln“ Bonusprogramm
<https://webcentsammeln.web.de>

Projektleitung:

- Steuerung interner und externer Projektteams und Ressourcen.
- Betreuung von Kunden im Rahmen von Kooperationen.
- Konzeption und Planung und Steuerung von Online-Marketingmaßnahmen (Newsletter, Bannerwerbung, Suchmaschinen Marketing).
- Budgetplanung, Aufwandsabschätzung und Wirtschaftlichkeitsrechnung.
- Spezifikation und Implementierung von Controlling-Mechanismen entlang der Wertschöpfungskette.

Projekt
URL
Tätigkeit

WEB.DE Exklusiv
<https://exklusiv.web.de>

Projektleitung:

- Steuerung interner und externer Projektteams und Ressourcen.
- Zentraler Ansprechpartner für alle beteiligten Unternehmensbereiche der United Internet Gruppe.
- Integration und Betreuung von Großkunden im Rahmen von Kooperationen.
- Konzeption und Planung von Marketingmaßnahmen (Empfehlungsmarketing).
- Budgetplanung, Aufwandsabschätzung und Wirtschaftlichkeitsrechnung.
- Spezifikation und Implementierung von Controlling-Mechanismen entlang der Wertschöpfungskette.

WEB.DE GMBH

Projekt
URL
Tätigkeit

1. SEPTEMBER 2006 – 30. JUNI 2008

WEB.DE / GMX / 1&1 Multimessenger
<http://multimessenger.de>

Business Analyst im Produktmanagement:

- Anforderungserhebung und Anforderungsmanagement.
- Fachliche Konzeption der Desktop Anwendung.
- Analyse und Spezifikation von Serverseitigen Diensten.
- Beurteilung und Validierung von Lösungen.
- Integration in die vorhandene IT Infrastruktur.
- Erstellung von Prototypen auf Basis des Fachkonzepts.
- Überprüfung der Prozesse auf Kundenorientierung, Struktur und Effizienz.
- Spezifikation von relevanten Kennzahlen zur Erfolgsmessung- und Steuerung.

Projekt
Tätigkeit

UNDDU.DE

Business Analyst und Interims-Produktmanager:

- Fachliche Konzeption einer Gesamtarchitektur für eine Social Community Plattform.
- Spezifikation und Konzeption eines Social Graph.
- Strategische Planung und Zielgruppenspezifische Produktausrichtung.
- Feature- und Release-Management.
- Steuerung von internen und externen Ressourcen.
- Wettbewerbsanalysen im „Social Networking“ Umfeld.
- Definition von relevanten Kennzahlen zur Erfolgsmessung- und Steuerung.
- Spezifikation von nichtfunktionalen Anforderungen an die IT-Infrastruktur.

E-PLUS MOBILFUNK GMBH & Co. KG

Projekt	WEB.DE / GMX next Generation Webmailer und Online Storage
URL	http://gmx.com
Tätigkeit	Business Analyst im Produktmanagement: <ul style="list-style-type: none">▪ Anforderungsmanagement in den beteiligten Fachbereichen der 1&1 Internet AG.▪ Spezifikation von Anwendungs- und IT-Prozessen.▪ Erstellung von Fachkonzepten.▪ Konzeption des GMX.COM Mailclients auf Basis von WEB 2.0 Technologien.▪ Konzeption des GMX.COM Online Storage auf Basis von WEB 2.0 Technologien.▪ Überprüfung der Prozesse und Abläufe auf Kundenorientierung, Struktur und Effizienz.▪ Definition von relevanten Kennzahlen zur Erfolgsmessung- und Steuerung.▪ Interdisziplinärer Ansprechpartner in einer Schnittstellenfunktion zwischen den beteiligten Fachbereichen.
Werkzeuge	Alle Projekte im United Internet Konzern: <ul style="list-style-type: none">▪ Magic Draw▪ ARIS Toolset▪ MS Office▪ MS Sharepoint▪ Konzerninterne Individualsoftware
Methoden	Alle Projekte im United Internet Konzern: <ul style="list-style-type: none">▪ UML▪ ARIS
Projekt	1. JULI 2008 – 31. DEZEMBER 2008
Tätigkeit	Internes Kostenreporting Projektleitung bei der Umsetzung eines Kostenreportings für Vertragsverlängerungen von der Konzeptionsphase bis zur finalen Spezifikation des Reportings: <ul style="list-style-type: none">▪ Meilenstein- und Projektplanung.▪ Anforderungserhebung und Dokumentation.▪ Leitung eines Projektteams mit Ressourcen aus Entwicklung, IT, Produktmanagement und Marketing.▪ Interdisziplinärer Ansprechpartner in einer Schnittstellenfunktion zwischen den beteiligten Fachbereichen.
Projekt	Vybemobile Vertragsverlängerungsprozess
Tätigkeit	Analyse und Konzeption eines automatisierten Vertragsverlängerungsprozesses für die Marke vybemobile: <ul style="list-style-type: none">▪ Meilenstein- und Projektplanung.▪ Anforderungserhebung und Erstellung eines Anforderungsdokuments.▪ Interdisziplinärer Ansprechpartner in einer Schnittstellenfunktion zwischen den beteiligten Fachbereichen.
Werkzeuge	Alle Projekte in der E-Plus-Gruppe: <ul style="list-style-type: none">▪ MS Office▪ Lotus Notes▪ Konzerninterne Individualsoftware▪ BONAPART
Methoden	Alle Projekte in der E-Plus-Gruppe: <ul style="list-style-type: none">▪ KSA (BONAPART)

**SELBSTSTÄNDIGER BUSINESS
ANALYST**

Auftraggeber

Projektzeitraum

Tätigkeit

Werkzeuge

Methoden

Auftraggeber

Projektzeitraum

Tätigkeit

Werkzeuge

Methoden

Auftraggeber

Projektzeitraum

Tätigkeit

Werkzeuge

Methoden

SEIT JANUAR 2009

WEB.DE/GMX Navigator, 1&1 Internet AG, WEB.DE GmbH

Januar 2009 - September 2009

Business Analyst im Produktmanagement:

- Anforderungsmanagement und Anforderungserhebung.
- Spezifikation von Anwendungs- und IT-Prozessen.
- Erstellung von Fachkonzepten.
- Feature- und Release-Management.
- Steuerung von internen und externen Ressourcen.
- Konzeption und Spezifikation von Komponenten und Prozessen zur Anbindung eines internationalen Partners via OpenID und Oauth.
- Definition von relevanten Kennzahlen zur Erfolgsmessung- und Steuerung.
- Spezifikation von nichtfunktionalen Anforderungen an die IT-Infrastruktur.

- Magic Draw
- ARIS Toolset
- MS Office
- MS Sharepoint
- Konzerninterne Individualsoftware

- UML
- ARIS

Formblitz AG, Berlin

Oktober 2009 - November 2009

- Dokumentation und Optimierung der Anwendungsprozesse und Use Cases.
- Definition von Kennzahlen zur Messung der Prozessqualität.
- Konzeption und Einführung einer Web-Analytics Plattform.

- MS Visio
- ARIS Toolset
- MS Office

- UML
- ARIS

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG, Freiburg

November 2009 – Februar 2010

Business Analyst im Produktmanagement:

- Konzeption einer SOA Plattform.
- Anforderungsmanagement und Anforderungserhebung.
- Implementierung eines auf Sharepoint basierenden Anforderungsmanagement.
- Definition und Modellierung von Service- und Geschäftsprozessen.
- Definition und Modellierung von funktionalen und nichtfunktionalen Anforderungen.

- MS Office/Visio/Sharepoint
- ARIS Toolset
- Enterprise Architect

- UML
- ARIS

Auftraggeber	Formblitz AG, Berlin
Projektzeitraum	Seit Februar 2010
Tätigkeit	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definition und Einführung von Projekt-Prozessen. ▪ Einführung eines Projektmanagement Tools. ▪ Aufbau und Steuerung von Projektteams. ▪ Konzeption von neuen Produkten, Features und Onlinediensten. ▪ Definition relevanter Kennzahlen sowie Einführung eines Web Analytics Tools. ▪ Analyse und Optimierung der Nutzerprozesse zur Steigerung der Konversionsrate.
Werkzeuge	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MS Visio ▪ ARIS Toolset ▪ MS Office ▪ Basecamp, Highrise
Methoden	<ul style="list-style-type: none"> ▪ UML ▪ ARIS